



## ‘Particuliere giften’

**Outset Contemporary Art Fund is een internationale filantropische organisatie gericht op het ondersteunen van nieuwe kunst. Publieke musea en kunstprojecten worden ondersteund met particuliere bijdragen. Outset Netherlands werd in maart 2012 gelanceerd. Dat ging gepaard met twee donaties aan Nederlandse museumcollecties. Het Gemeentemuseum Den Haag kreeg de installatie *Untitled (Miss Miss finally gives in by the tree where Aeaen sought to bamboozle the One-Armed Snake)* van Charles Avery die was geproduceerd met steun van de Britse Outset. *Zamach – de derde film in The Polish Trilogy* van Yael Bartana – kreeg ook steun van Outset UK. Deze werd gedoneerd aan het Van Abbemuseum en het Museum of Modern Art in Warschau. Gwen Neumann, directeur van Outset Netherlands over private financiering.<sup>168</sup>**

“Ons doel is om hedendaagse kunstenaars een platform te geven. Hierbij werken we altijd samen met instituten en curatoren. De financiering is afkomstig van ‘patrons’. Dit zijn private personen met een grote belangstelling voor hedendaagse kunst. Voor deze patrons is een uitgebreid programma beschikbaar met internationale reizen en bezoeken aan tentoonstellingen.”

“Outset Netherlands is in één jaar tijd succesvol van de grond gekomen. Ik heb dus niet het idee dat er in Nederland geen geefcultuur zou zijn. Ook het beeld dat voornamelijk hoogopgeleide vijftigplussers geneigd zijn geld te steken in kunst en cultuur gaat niet op. De leeftijdsopbouw van de patrons van Outset Netherlands is zeer gevarieerd.”

<sup>168</sup> Interview Gwen Neumann, 12 juli 2013

### 4.5.2 Geefcampagne

- *Geefwet*  
Het kabinet wil het geven aan cultuur stimuleren. Mede daarom is het schenken aan cultuur fiscaal nog aantrekkelijker. In 2012 is hiervoor de Geefwet aangenomen, die op 20 maart 2013 is goedgekeurd door de Europese Commissie. De regeling geeft tijdelijk extra fiscale voordeel van 25% voor giften van particulieren aan algemeen nut beogende instellingen met een cultuur kwalificatie (ofwel: ANBI's-C). Bedrijven mogen in de vennootschapsbelasting de aftrek van hun gift met 50% verhogen. Daarbij is de Geefwet met 1 jaar verlengd zodat er tot en met 2017 gebruik van kan worden gemaakt. Om de effecten van de geefwet te meten is het nu nog te vroeg. Er zal uiteindelijk een brede evaluatie naar het gebruik van de Geefwet worden gehouden. Hierover is het Ministerie van OCW nu in gesprek.
- *Geefcampagne*  
Het Ministerie van OCW heeft in samenwerking met de culturele sector de campagne *Cultuur, Daar Geef Je Om* gelanceerd. Doel van de campagne is Nederlanders te stimuleren geld te geven aan cultuur. De geschetste ontwikkeling in de giften aan cultuur onderstreept het belang van deze campagne. Ze maakt onderdeel uit van een bredere campagne om de filantropie voor verschillende sectoren in Nederland te stimuleren. De campagne is enerzijds gericht op het versterken van de geefcultuur bij het publiek mede door mensen bekend te maken met de Geefwet. Anderzijds worden culturele instellingen bewust gemaakt van de kansen om inkomsten uit filantropie te halen.<sup>169</sup>

<sup>169</sup> <http://www.daargeefjeom.nl/>